

# VISÃO

ACIL  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 13 | EDIÇÃO 599

★ JORNAL DA ACIL ★

18 de Junho a 1º de Julho de 2018 • Limeira-SP

## A ARTE DA PERSUASÃO



APRENDA AS TÉCNICAS SECRETAS  
PARA VENDER, PERSUADIR, NEGOCIAR E  
INFLUENCIAR QUALQUER PESSOA.

Dias 16, 17 e 18 de julho das 19h às 22h  
Local: ACIL Rua Santa Cruz, 647  
Centro - Limeira

Facilitadores Master Coach  
Cleber Crispim  
Lucimar Crispim



INFORMAÇÕES  
☎ 3443 4333  
☎ 97420 4545

## Sucesso define 1ª FENACIL!

A FENACIL recebeu mais de 2.300 pessoas no Centro de Eventos do Shopping Nações nos dias 06 e 07 de junho. Promoveu encontros, palestras, workshops, fez com que os visitantes conhecessem o que há de melhor em diversos segmentos, além de fomentar o espírito empreendedor em todos os que a prestigiaram.



Integrantes do Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL, responsáveis pela organização da feira

págs. 3 a 5



## DESCART

DISK ENTREGA  
(19) 3453-5353  
3442-7656

Produtos de Limpeza - Descartáveis  
Embalagens e Artigos para Festas em Geral



HÁ 20 ANOS  
NO MERCADO  
FORNECENDO  
QUALIDADE E  
RESPEITO

Fone: 3453.5353 | Fax: 3442.7656 | Whatsapp: 19 981 111785

[www.descart.com.br](http://www.descart.com.br) | [descartilimpeza@terra.com.br](mailto:descartilimpeza@terra.com.br)

Rua José Pintarelli, 438 | Jd. Ipanema | Limeira

## Prêmios da campanha Compras Premiadas – Dia das Mães são entregues na ACIL

Foram sorteados seis consumidores que receberam um vale-compras no valor de R\$ 1.000 cada. Todos os vendedores que tiveram seus clientes contemplados também garantiram premiação: um vale-compra de R\$ 200.



pág. 7

# Império dos doces

DISTRIBUIDORA DE DOCES

LOJA 01: RUA: JOAO GAZETA, 598 - NOVO HORIZONTE  
(AO LADO SUPERMERCADO MAXI VITORIA)

LOJA 02: RUA TREZE DE MAIO, 260 CENTRO

LOJA 03: AV. ANTONIO D'ANDREA, 762 - PQ NSA DAS DORES

LOJA 04: AV. NELSON APARECIDO NASCIMENTO, 1118 - JD VICTORIO LUCATO.

FONE: 3444.2216



## EDITORIAL

## Inovar é preciso

Mesmo dentro deste cenário político extremamente conturbado, que reflete diretamente na economia do País, não podemos ficar passivos esperando que toda solução venha deste combatido governo.

Temos que inovar, buscar novos desafios e repensar o que podemos fazer de forma diferente. A ACIL, nesta gestão, busca novas formas de agir e produtos/serviços para melhor atender o associado, que é nossa razão de ser.

Exemplo disso foi o lançamento do cartão de benefícios ACIL+, um cartão pré-pago para ser utilizado para pagamento de despesas de Alimentação, Refeição e Combustível, além de acessar nossa rede de parceiros conveniados, que oferecem os mais diversos descontos aos nossos associados e seus colaboradores.

Atualmente contamos com mais de 65 empresas parceiras que oferecem descontos e excelentes vantagens ao portador do cartão ACIL+, basta consultarem em nosso site a relação dos parceiros ACILMED e CONVÊNIOS. Já a rede de credenciados que aceitam os Vales-Alimentação, Refeição e Combustível já conta com 79 estabelecimentos.

Com certeza, este novo produto já é um sucesso: mais de 3.300 limeirenses realizam suas compras e desfrutam dos benefícios do cartão ACIL+ em nossa cidade.

Outro grande desafio foi a concepção e concretização da primeira FENACIL, realizada nos dias 06 e 07 de junho, evento que trouxe a participação do jornalista e cineasta Arnaldo Jabor na palestra de abertura, que contou com um público de cerca de 600 pessoas na noite do dia 05.

A FENACIL é uma feira de negócios, que em sua primeira edição já contou com 60 expositores, 18 palestras e workshop realizados de forma gratuita, com temas ligados ao desenvolvimento de negócios e empreendedorismo. Realizamos também uma rodada de negócios que contou com a participação de 30 empresas.

Estiveram presentes no evento mais de 2.300 pessoas, público este composto em sua grande maioria por empresários e jovens empreendedores, que foram buscar nesta feira novas oportunidades de negócio e desenvolver o seu network empresarial.

Como entidade, tivemos mais um fato extremamente desafiador e que alcançamos pleno sucesso, toda feira foi planejada e executada pelo Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL (NJE).

Grupo este que foi desafiado pela diretoria e que demonstrou união, força de vontade, dedicação e principalmente muita competência para realizar esta primeira FENACIL.

Este grupo de jovens empreendedores deram um show, mostraram que são capazes de realizar grandes empreendimentos com muita competência e eficácia, temos a convicção que estão bem mais preparados para enfrentarem outros desafios futuros e também para encararem os desafios do dia a dia a frente de seus negócios. Mudaram de patamar!

O NJE apoiado pelos funcionários da ACIL, são os responsáveis diretos pelo grande sucesso deste evento.

Esta é nossa missão como entidade, estar sempre inovando e defendendo o interesse de nossos associados.



**Valmir Lopes Teixeira Martins**  
Diretor da ACIL

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

**Pote de Paçoca (36,54%)**

Valor: R\$ 12,00

Imposto: R\$ 4,38



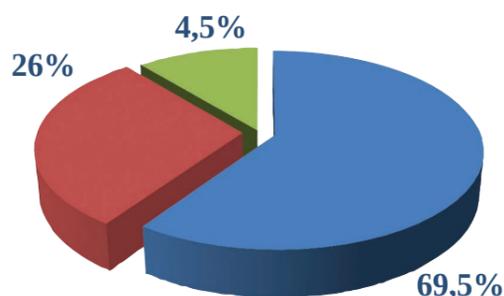
DIVULGAÇÃO

## VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



**PENSE NISSO!**

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## VITRINE

## Limeira pode receber um Centro de referência para Alzheimer

DIVULGAÇÃO



Em abril, o vereador Marcelo Rossi esteve em reunião com o deputado Edmir Chedid, na Assembleia Legislativa. Na ocasião o vereador fez a proposta de um possível Centro de Referência para Tratamento e Prevenção da Doença de Alzheimer em Limeira.

Rossi é geriatra, e explicou que a esta é uma tendência demográfica. “Buscamos o envelhecimento mais digno da população, bem como mais qualidade de vida dos seus familiares”, explicou o vereador.

O Alzheimer é uma doença neurodegenerativa, que atinge principalmente pessoas acima de 60 anos. Ela não tem cura, e causa a perda de capacidades cerebrais como memória, funções motoras, noção de tempo e linguagem. O diagnóstico precoce é essencial, pois com isso o médico é capaz de realizar um tratamento que amenize e controle os sintomas através de medicamentos e terapias.

Na reunião Chedid também conheceu a Lei do Alzheimer, que é de autoria do vereador limeirense, e servirá como referência para criar medidas e ações de políticas públicas que visam à atenção, à prevenção e ao diagnóstico precoce da demência em parâmetro estadual.

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice-Presidente: José França Almirall  
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins  
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib  
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet  
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro  
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1º Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

|                                  |                               |
|----------------------------------|-------------------------------|
| Antonio Carlos Longo             | José Roberto Piccinin         |
| Arthur Salibe                    | Marcelo Bragotto              |
| Benedicto Carlos Toledo Lima     | Marcelo Voigt Bianchi         |
| Cássio A. Peixoto dos Santos     | Marilda R. de Castro Malavasi |
| Claudiney Cheli Lotufo           | Reinaldo Bastelli Junior      |
| Daniel Gullo de Castro Mello     | Renato Laranjeira             |
| Emerson Clayton da Silva Camargo | Ricardo Kühn                  |
| Flávio Luiz Miguel da Costa Lago | Wilson Antiquiera Dantas      |
| João Paulo Motta de Godoy        |                               |

## CONSELHO CONSULTIVO

|                                  |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| Presidente: Pedro Teodoro Kühn   | Jurandir Bella      |
| Secretário: Renato Hachich Maluf | Odair José Giusti   |
| Cassio Roque                     | Oswaldo Conti       |
| Eduardo Hanna                    | Reinaldo Bastelli   |
| José Carlos Schenk               | Valter Zutin Furlan |
| José Luiz Battistella            | Virgilio Rossi      |

## CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Elisa Magosso: Comercial  
Leonardo Bardini: Jornalista  
Luiz Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora

**ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
www.acillimeira.com.br  
visaoempresarial@acillimeira.com.br

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: www.graficamundo.com.br



## Primeira edição da FENACIL recebe público de mais de 2.300 pessoas



Sucesso define a primeira edição da Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL. A FENACIL recebeu mais de 2.300 pessoas no Centro de Eventos do Shopping Nações nos dias 06 e 07 de junho. Promoveu encontros, palestras, workshops, fez com que os visitantes conhecessem o que há de melhor em diversos segmentos, além de fomentar o espírito empreendedor em todos que a prestigiaram.

Muito mais que uma simples feira de negócios, a FENACIL fomentou o network entre os participantes e os 60 expositores presentes em sua primeira edição, realizou rodada de negócios com 30 empresas, ofereceu consultoria gratuita através do Fast Consulting, e produziu uma progra-

mação de ponta para atender a necessidade do empresariado limeirense. “Trazemos grandes profissionais dos mais diversos ramos de atuação com o objetivo de apresentar temas atuais para os empresários. Falamos sobre a Indústria 4.0; planejamento estratégico; liderança; marketing digital; relacionamento com os clientes; licitações; Blockchain; Varejo 4.0; e-commerce; investimentos, e outros assuntos que são essenciais para um empreendedor se tornar um grande empresário”, destacou Adriano Gonçalves, um dos integrantes do Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL que junto com a entidade, idealizou e organizou a FENACIL.

### Abertura com Arnaldo Jabor



Marcando a abertura da 1ª FENACIL aconteceu no Centro de Eventos do Shopping Nações, no dia 05, a palestra “Perspectivas do Brasil”, apresentada pelo ilustre jornalista, cineasta e comentarista político, Arnaldo Jabor. A palestra teve patrocínio da Unimed Limeira e apoio da Silva's Festas e Shopping Nações Limeira.

Durante sua apresentação para uma plateia de cerca de 600 pessoas, Jabor fez uma análise dos presidentes que governaram o País nas últimas décadas, fazendo uma reflexão sobre os erros e acertos de cada um em seu mandato, além de chamar a atenção do público sobre a necessidade dos brasileiros despertarem sua consciência para a nova realidade do País.

Para Raul Groppo, do Observatório Social do Brasil em Limeira, a palestra foi muito interessante e pertinente visto a atual situação do País. “Toda

vez que o assunto Brasil vem, é muito legal quando Arnaldo Jabor e outros palestrantes falam sobre esse despertar da consciência, de que não existe salvador da pátria, de que na verdade a população como nós brasileiros e cidadãos, se não despertarmos para um novo momento, para um novo cenário, um novo Brasil, ele não vai acontecer”.

Ainda segundo Groppo, essa questão sobre combate a corrupção, um liberalismo, no sentido de haver um equilíbrio, está muito em pauta atualmente. “Não é uma pessoa que vai resolver os problemas do Brasil. É cada cidadão com esse despertar de consciência, que palestras como essa trazem. Então o tema abordado hoje é muito importante, muito feliz, ainda mais se tratando da abertura de uma feira de empreendedorismo, que se conecta muito com o trabalho que fazemos no Observatório Social”, completou.

## Conhecimento e network



A FENACIL contou com espaços especiais para a realização das palestras, workshops, rodada de negócios e network, todos patrocinados por grandes empresas.

A Arena ATLAS de Palestras recebeu grandes nomes do meio empresarial como Antonio Augusto Dias, CIO na Suzano Papel e Celulose; Pedro Henrique Assis, da Resultados Digitais; Rodolfo Reis, fundador da Leituriinha; Paulo Morais, da Venturança Aceleradora; Renis Rocha, da Bematech Totvs; Marco Saravalle, da XP Investimentos, Luis Fernando Saad, da FS Advisors International LLC e Magneto Corretora, entre outros excelentes profissionais que vieram até a FENACIL para compartilhar um pouco sobre seu conhecimento.

Além desses, a Arena ATLAS recebeu o Painel Startup e Inovação, que reuniu empreendedores dos mais diversos setores que contaram um pouco de sua trajetória, experiência e a vivência do “ser empreendedor”, utilizando as empresas em que estão envolvidos como cases de sucesso.

Estiveram presentes Paulo Morais da Venturança Aceleradora, Mateus Paiva da CTO da Sintecsys, Stéfanno Carnevalli da Syndreams Aceleradora de Startups e Empresas, Pedro Chamochumbi da Usina de Inovação Monte Alegre e AgTech Valley e Sergio Barbosa da ESALQTec.

Em forma de bate papo, os convidados debateram e expuseram o que é startup. “Nós vivemos na época da conectividade. Aqui na região o que mais precisamos é criar tecnologias, com pessoas de talentos e áreas diferentes, e isto está muito presente nas startups”, explicou Barbosa.

Eles também salientaram a importância de um evento como a FENACIL, além das oportunidades ali presentes. “Esperamos que os visitantes consigam fechar e prospectar futuros negócios nesta feira. E que o nosso painel agregue mais conhecimento sobre inovação, que é um assunto que está em alta hoje em dia”, finalizou Chamochumbi.



A Arena WISE ADVISORS de Workshops também recebeu vários eventos durante os dois dias de FENACIL. Passaram por lá Alessandra Torres, da Vision X, com a palestra “Planejamento Estratégico: crie seu futuro”; Aguilardo Oliveira, do Café Corporativo, falou sobre “Conflito de Gerações: família, empresa, sociedade”; Eduardo Sakai, da Sakai Treinamentos, abordou a temática “Liderança e pensamento sistêmico”; Raul Groppo, do Observatório Social do Brasil em Limeira, falou sobre “Licitações – Por que participar e como começar?”; Aline Basso, do LinkedMom, abordou o tema “Mindset: como mudar seu padrão para inovação e criatividade”; além dos consultores do Sebrae, Anderson Santos e Silmara de Souza. No espaço, também foi realizada uma reunião especial do grupo RNE – Rede de Negócios Empresariais.



Além dessas, a FENACIL contou com a Arena VANGUARDA CAPITAL de Negócios, local onde foi promovida a Rodada de Negócios com a participação de 30 empresas interessadas em conhecer novos parceiros e fechar negócios. Uma das empresárias presentes na rodada foi Patrícia Favaro, do Spazio di Roma, que junto com seu marido, Gustavo Pellizzon, da Dronezone, ficou muito contente com sua participação e o resultado positivo gerado. “Só tenho elogios para a rodada de negócios. Pra nós dois foi muito válido, pois tivemos uma experiência de troca com outros empresários que no dia a dia muitas vezes não é possível. Hoje é muito difícil esse contato, e para nós, nesse sentido, foi muito significativo”, disse Patrícia.

Outro destaque foi a Arena GRUPO MERCÚRIO de Network, espaço montado especialmente para promover o encontro e troca de experiências entre os empresários presentes na feira, com o intuito de fomentar o network entre elas, afinal, todo empresário de sucesso possui uma boa rede de contatos.

## Expositores

Parte fundamental no sucesso da primeira edição da FENACIL em Limeira, as empresas expositoras da Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL fizeram a diferença no evento com seus estandes. Estamparam suas marcas, utilizaram suas cores, e acima de tudo, mostraram aos visitantes que realmente são empresas em que se pode apostar e confiar.

Muitos negócios foram fechados nos dois dias de feira, e muitas empresas tiveram retorno significativo ao conquistar novos clientes, fechar novas parcerias, além de fortalecer sua marca no mercado. Exemplo disso é o Grupo Planon, empresa limeirense que trabalha com projetos e serviços de engenharia ambiental, arquitetura e agrimensura, que ficou muito satisfeito com sua participação no evento. “A Planon é relativamente nova e surgiu da fusão de outras empresas, e é a primeira feira que participamos nesta nova fase. O evento nos deu uma boa oportunidade do público conhecer a Planon e nossa marca, o que é muito positivo para nós”, ressaltou Vinícius Góes, diretor ambiental e sócio proprietário da Planon.

Ainda de acordo com o empresário, muitos clientes que passaram pelo estande da Planon elogiaram muito o evento. “Em termos de organização, para uma primeira edição, estava bem bacana, tanto que recebemos elogios de clientes que participaram de outras feiras e disseram que a dinâmica da FENACIL estava muito boa. Pelo que esperávamos da feira, superou nossas expectativas”, completou.

Quem também se mostrou muito contente com os resultados gerados pela FENACIL foi o diretor comercial da ETC Idiomas, Giovane Tito. “Foi bem legal, e até melhor do que esperávamos. Fechamos alguns negócios que superaram nossa expectativa. O legal da feira é que vimos muitas pessoas de fora, da região de Limeira. O pessoal do NJE foi sensacional, toda a equipe nos deu um super apoio na parte organizacional. Alguns colaboradores do nosso estande acompanharam palestras e workshops, e também gostaram muito”, falou Giovane.



## Os organizadores

O desafio entregue pela diretoria da ACIL ao Núcleo de Jovens Empreendedores de promover um evento que ressaltasse e fomentasse o empreendedorismo em Limeira foi dado há quase um ano. De lá pra cá, foram várias reuniões, encontros, debates, visitas à feiras e eventos da região, tudo para levantar as melhores ideias e organizar uma feira que realmente marcasse o calendário da cidade.

Foi assim que surgiu e foi criada a primeira FENACIL. “Todo o processo de desenvolvimento do evento foi uma experiência única! Foram mais de 70 reuniões com toda a equipe para discutir e planejar cada detalhe, e o resultado de toda essa vivência foi um desenvolvimento pessoal e profissional muito grande pra todos os que estavam envolvidos. O nosso comprometimento (do NJE) sempre foi trabalhar pelo coletivo e o propósito da FENACIL era ser um evento que pudesse gerar negócios e fomentar a economia local, além da visibilidade para o potencial das empresas limeirenses, e com certeza atingimos esse objetivo. Além disso, o feedback que recebemos do evento foi muito positivo. Isso nos fortaleceu ainda mais para continuar a executar projetos que desenvolvam nossa cidade e toda sua população”, destacou Karen Roque, integrante do NJE.

E para o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, a FENACIL, sem dúvida, superou todas as expectativas. “A feira foi ótima. A diretoria está muito satisfeita, pois nossa ideia inicial foi concretizada com muita competência pelo NJE e a equipe da ACIL. O Núcleo de Jovens trabalhou muito bem, o clima criado durante o evento foi excelente. Todos os participantes da FENACIL estão muito felizes, e a cidade de Limeira ganhou muito com esta feira.”

A 1ª FENACIL foi promovida pela ACIL e seu Núcleo de Jovens Empreendedores e teve patrocínio Master da Ícone Telecon e Tulipa Novalis, e patrocínio Arena da Atlas Assessoria, Grupo Mercúrio, Vanguarda Capital e Wise Advisors.

## “Corpo são e mente sã” é o lema da Fight for Life

Praticar uma luta ou arte marcial tem se tornado uma tendência entre as pessoas. Além de aprender algo novo, também é uma excelente forma de exercício físico e auxilia no desenvolvimento mental, no aumento da atenção, disciplina e diminuição do estresse e ansiedade.

Na academia Fight for Life são oferecidas aulas de luta, defesa pessoal, muay thai, jiu-jitsu e MMA, tanto aulas particulares como aulas em família, exercício funcional e aulas kids. A academia não acredita que haja uma receita pronta para o desenvolvimento, uma vez que cada

pessoa possui anseios e objetivos diferentes.

Com esta perspectiva, cada aluno é acompanhado de forma individual de acordo com suas necessidades e desejos. Ambos proprietários são formados em coach pelas melhores instituições brasileiras e isto garante o trabalho na parte de saúde corporal e qualidade de vida, além de desenvolver atletas de alto desempenho, trabalhando a mente juntamente com o corpo através do coaching.

Outro diferencial está nas classes de muay thai feminino, ministradas por duas mulheres.

Além delas, ainda há mais dois professores de muay thai e três de jiu-jitsu e graças à qualidade das aulas oferecidas, a academia possui representantes em Limeira, Americana, Sumaré, Campinas, Ortolândia, entre outras; além de possuir alunos em outros países como França, Dubai e Índia.

A Fight for Life convida a todos para realizarem uma aula experimental para conhecerem o trabalho. Ela está na Rua São João, 380, na Vila São João. Para mais informações existem os números (19) 3704-1770, 99243-7202 e 99474-8615, e o site [www.crispimteam.com.br](http://www.crispimteam.com.br).



Cada aluno é acompanhado de forma individual de acordo com suas necessidades e desejos

com.br. A academia também está presente nas redes sociais Face-

book: @crispimfightforlife e Instagram: @fightforlife.

## Unimed Limeira dá sequência às cirurgias cardíacas com o ‘Coração Batendo’



Dr. Luís, Dr. Alexander, Pr. Hécio e Dr. Marcelo durante a médica de mais uma bem-sucedida cirurgia cardíaca com o coração do paciente batendo - realizada pelo HUL

Pioneiro em Limeira e Região, o Hospital Unimed Limeira – (HUL) continua realizando a inovadora técnica de cirurgia cardíaca com o coração do paciente batendo - sem necessidade de interrupção dos batimentos cardíacos realizados pela ‘Máquina de Circulação Extracorpórea’ – técnica utilizada em procedimentos cardíacos de alta complexidade.

No HUL este modelo inovador de tratamento de doenças cardiovasculares ultracomplexas é coordenado pelos médicos-cirurgiões cardí-

cos, Dr. Marcelo de Almeida Costa e Dr. Alexander Anderson – que lideram uma equipe de profissionais de diversas áreas da saúde, sob a direção do diretor-técnico e médico coordenador da UTI - Adulto, Dr. Luís Eduardo Miranda Paciência.

De acordo com o Dr. Marcelo, a escolha pelos cirurgiões-cardíacos do HUL pelo processo inovador, consiste devido ao método apresentar menores riscos para o paciente, menor tempo de cirurgia, de UTI e, principalmente, pela recuperação mais rápida e efi-

caz. Geralmente esta intervenção leva cerca de duas horas – sendo necessário o dobro do tempo para o método tradicional.

O médico explica ainda que “isto não quer dizer que o Hospital Unimed Limeira abandonou a técnica tradicional extracorpórea, que também é segura. Mas cada caso requer um procedimento específico. Na verdade, há um paradoxo porque indicamos esta técnica inovadora tanto para casos simples, como para os mais complexos”, completa Dr. Marcelo.

## Elegância, leveza e fortalecimento físico: os benefícios do ballet clássico

O ballet clássico é uma das danças mais antigas, com estudos apontando para seu surgimento no início do século XVI nas cortes italianas. Era extremamente apreciado pela nobreza local, porém sua popularização e aperfeiçoamento deram-se quando chegou às mãos dos franceses, que são os mais lembrados pelo estilo da dança.

Com o passar dos anos, a sofisticação das coreografias e das técnicas tornaram o ballet um dos estilos mais procurados, principalmente para crianças. A professora e proprietária do estúdio Gláucia Bilatto, explica que a dança consiste em unir técnica, música e atuação de movi-

mentos. “São habilidades que as crianças vão adquirindo pouco a pouco através dos exercícios. Exige disciplina e ritmo”, explica. Alguns dos benefícios da prática por crianças são: melhor coordenação motora, aumento da flexibilidade, correção e melhora de postura, auxílio na expressão e memória, resistência corporal, melhora na autoestima e socialização.

Na escola, crianças a partir de um ano já podem iniciar a prática em uma classe especial junto com as mães. A partir dos três anos é iniciada a parte de estimulação e imaginação infantil, além de aprenderem a ser mais independente e controle de habili-

dades motoras e intelectuais. A partir dos sete anos as aulas começam a trabalhar mais disciplina, musicalidade e domínio sobre o corpo, além do fortalecimento da musculatura, postura e coordenação motora.

Adultos também podem iniciar o ballet clássico, seja para melhora do condicionamento físico ou como um desejo da infância. “As turmas de ballet para adultos se tornaram um atrativo e a dedicação das alunas é a principal característica das aulas. Não existe um limite de idade”, conta Gláucia. A profissional finaliza demonstrando que a dança é uma possível alternativa para exercícios físicos, já que es-



O ballet exige muita concentração na execução de cada movimento, o que aumenta o controle mental sobre o corpo e melhora a disciplina de cada praticante

ta exige muito do tórax, membros superiores e inferiores, além de recuperação da coordenação e fle-

xibilidade, e do aumento da força através da execução de movimentos firmes e suaves.



Escola de Dança  
Gláucia Bilatto  
15 anos em Limeira

**Ballet Mamãe & Bebê (crianças à partir de 1 ano)**  
**Ballet (crianças à partir de 3 anos)**  
**Jazz, Sapateado e Flamenco**  
**Infantil, Juvenil e Adulto**

**Unidade 1** - Rua Dr. Olegário Toledo Barros, 350 - Vila Camargo - Fone: 3702-0378 / Whatsapp: (19) 99202-9280

**Unidade 2** - Shopping Center Limeira - Fone: 3443-4801 / Whatsapp: (19) 97420-7215

**Facebook:** Escola de Dança Gláucia Bilatto / **Instagram:** balletedgb

## Ganhadores da campanha Compras Premiadas - Dia das Mães recebem vales-compras na ACIL

No dia 28 de maio foi realizada a entrega dos prêmios da campanha Compras Premiadas do Dia das Mães, uma iniciativa feita entre a parceria da ACIL e Sicomércio. Foram sorteados seis consumidores que receberam um vale-compras no valor de R\$ 1.000 cada. Os vendedores que tiveram seus clientes sorteados também receberam prêmio: um vale-compra de R\$ 200.

O evento aconteceu na própria sede da Associação Comercial e a entrega foi feita pelo presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, e pelo

vice-presidente, Hélio Roberto Chagas.

Para concorrer aos prêmios, os consumidores deveriam realizar suas compras nos estabelecimentos participantes da campanha e preencher o cupom com todos os dados solicitados. Os cupons são cumulativos e ainda concorrem aos próximos sorteios: Dia dos Pais, Dia das Crianças, Black Friday e Natal.

A lista completa com nome e endereço das empresas participantes está disponibilizada no site da ACIL: [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br).

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA



Ganhadora Thamires Cristina dos Santos e Amanda Thais Ferreira, da Primata Confecções



Ganhadora Andrea Cristina Moraes Celestino e Vera Lúcia Ulrich Borelli, da Santos Calçados



Ganhadora Cícera de Araújo Barbosa e Aline Lemos de Assis, da Princesa Cosméticos



Ganhador José Amaral Bispo Cerqueira e Gláucia Bonacina Celestino de Aguiar, da Água Cell



Ganhadora Emília Vicente Fernandes e Isabel Cristina S. Francisco, da Peixaria Peixe Bom



Ganhadora Isabela de Assis e Adriana Maria de Lima, do O Boticário

## Doçuras no arraial!

Sem sombra de dúvidas, as festas Juninas e Julinas são algumas das comemorações mais conhecidas e aguardadas no calendário brasileiro. Originalmente uma festividade católica, hoje ela já não se limita mais a comunidade religiosa e é comemorada pela grande maioria da população, tudo graças as famosas quermesses que reúnem muita música, comidas típicas e alegria.

Hoje as festas Juninas e Julinas estão muito mais associadas a uma comemoração “caipira” que relembra as tradições interioranas. Uma destas grandes tradições são os doces, amplamente consumidos nesta época do ano. “Os mais procurados

são a paçoca, pé-de-moleque, pé-crocante, pé de moça, amendoim doce, amendoim torrado e temperado, a cocada, doce de abóbora e de batata, doce de leite, entre outros”, conta Juliano da Silva Floriano, proprietário da Império dos Doces.

As guloseimas de amendoim são as mais solicitadas, tendo hoje em dia diversas variações para agradar a todos os paladares. “Agora há no mercado a paçoca rolha com cobertura de chocolate. Além dela o pé de moça tem sido muito solicitado, onde o grande diferencial é o acréscimo de leite condensado para torná-la mais macia e cremosa”, explica o proprietário. Também há op-

ções de doces para pessoas diabéticas, como a Paçoquita Diet e a bananinha diet.

Floriano deixa algumas dicas para se montar uma incrível decoração temática, juntamente com os doces. “Para a comemoração ter sucesso não se pode descuidar do cardápio, e vale ressaltar que este ano teremos a Copa do Mundo. Sendo assim, fica a sugestão de investir na decoração com as cores do Brasil, como nas bandeirinhas, guirlandas e balões. Outra dica é utilizar o tradicional chapéu de palha como recipiente para doces, já que estes vêm embrulhados individualmente”, finaliza.

DIVULGAÇÃO



Os doces de amendoim são os preferidos nesta época do ano, além das cocadas, doces de leite, canjicas etc.

# CLASSIFICADOS VISÃO



**CASA DAS MANGUEIRAS**  
O ALMOXARIFADO DA EMPRESA



[www.casadasmangueiras.com.br](http://www.casadasmangueiras.com.br)  
info@casadasmangueiras.com.br - Tel. (19) 2113-0900

**vip Gráfica Rápida**  
Solução em Impressão  
3441.1410



**Torcida VIP**

Venha conferir nossos Produtos  
**Personalizados para Copa**



**Casa das Torneiras**  
Soluções para seu lar

Trabalhamos com linha completa de reparos hidráulicos

- Pias • Gabinetes • Louças • Metais Sanitários
- Chuveiros • Aquecedores • Tanquinhos Fioreta



Rua Santa Josefa, 336 - Vila São João - Limeira/SP  
Tel.: (19) 3441-0104 | 98171-9696 | casa.torneiras@uol.com.br

**VISTORIA VEICULAR É AQUI**



**VESTIGIUS**  
VISTÓRIAS AUTOMOTIVAS

PARA MAIS INFORMAÇÕES LIGUE:  
**(19) 3441.2411**  
AV. FABRÍCIO VAMPRE, 200 (EM FRENTE AO COLISEUM)

**PRONTA ENTREGA**  
PARA VOCÊ, PERTO DE VOCÊ!

**Dumon Colchões**

PARCELAMOS EM ATÉ 10X SEM JUROS EM TODOS OS CARTÕES DE CRÉDITO



RUA CARLOS FRANCHETTI, Nº 25 (EM FRENTE A CAMP CARNES) | F: 19.2515.2050 - CAMPINAS / SP  
RUA PASCOAL MARINO, JD. NOVA ITALIA, Nº 1480 | F: 19.3442.9559 - LIMEIRA / SP

COLCHÃO + BOX SOLTEIRO  
A PARTIR **R\$ 690,00**

COLCHÃO ESPUMA SOLTEIRO  
A PARTIR **R\$ 249,00**

COLCHÃO TURQUESA SOLTEIRO  
A PARTIR **R\$ 390,00**

\* ANTIÁCARO \* ANTIMOFO

**FATO NOVO**

A melhor loja de locação de trajes masculinos de Limeira e região



**(19) 3441-0740**  
[www.fatonovolimeira.com.br](http://www.fatonovolimeira.com.br)

Rua Santa Terezinha, 520 | Centro | Limeira-SP

**ELÉTRICA SÃO MIGUEL FERRAGENS**

- Materiais para Instalações Elétricas e Hidráulicas
- Abraçadeiras
- Carrinho de Feira
- Chuveiro,
- Mangueira
- Lâmpadas e etc..

Aberto de Segunda à Sábado

*Quem procura bom preço e quer economizar vai a Elétrica São Miguel!*

**(19) 3452-4237** Rua Victor Mastrocola, 50  
E-mail: gerson-compras@hotmail.com  
Jd. São Luiz - Limeira - SP

**DIAG&VET**



LABORATÓRIO VETERINÁRIO

**Experiência e Qualidade em Apoio Diagnóstico**

Fones: (19) 3442-9016 | 3011-0090 | 3444-6890  
Rua Duque de Caxias, 2000 - Limeira - SP  
[www.diagevet.com.br](http://www.diagevet.com.br)

**BANCO DE CURRÍCULOS ACIL**

Associação Comercial e Industrial de Limeira

Praticidade, rapidez e qualidade na pré-seleção de profissionais

[www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)

Entidades Candidatos Processo de triagem Empresas cadastradas

**Excelência da pediatria à geriatria**



**HOSPITAL UNIMED LIMEIRA**

- Certificado com o nível máximo de excelência pela Organização Nacional de Acreditação - ONA
- Corpo Clínico com mais de 180 médicos à disposição do cliente
- Pronto Atendimento 24h para Urgência e Emergência
- Serviço de Quimioterapia
- Maternidade e UTI Neonatal
- UTI Adulto
- Cirurgia Cardíaca
- Programa Parto Adequado e Pré-Natal Compartilhado



**HOSPITAL UNIMED LIMEIRA**



ANS nº 30157-4

**Convênio DrogaLim tem muitas vantagens**

Entre em contato conosco e conheça

[www.drogalim.com.br](http://www.drogalim.com.br)  
rededrogalim @rededrogalim



Av. Dr. Fabrício Vampré, 446 - Jd. Piratininga. (19) 3444-3079